



SEARCH SYNERGY
HEALTHCARE MARKETING

search-synergy.com



PANDUAN LANGKAH - LANGKAH SEO



SEARCH SYNERGY
HEALTHCARE MARKETING

DIGITAL HEALTH BOOST

Gessa
Community &
Sales Specialist



JOIN
FREE

A WEBINAR SERIES BY
SEARCH SYNERGY

Next Webinar:



Date
October 11th



Time
7-8pm WIB

REGISTER NOW! +62 812-2400-8703 | www.search-synergy.com

STEP ONE

1. Mencari Kata Kunci

1

Langkah pertama adalah mengidentifikasi kata kunci dan frasa pencarian yang digunakan pasien untuk menemukan layanan kesehatan yang sesuai dengan klinik Anda

Carilah istilah yang terkait dengan kondisi, perawatan, dan layanan yang Anda tawarkan, serta area geografis klinik Anda (misalnya: Jakarta atau Bali)

Tools seperti Google Keyword Planner dapat membantu Anda menemukan kata kunci populer, melihat data volume pencarian, dan menemukan variasi yang relevan.

Contoh jika Anda seorang dokter gigi, Anda mungkin menargetkan kata kunci seperti "pengobatan sakit gigi," "cara mengatasi gusi bengkak," atau "dokter gigi di [kota Anda]."

Memahami bahasa yang digunakan pasien Anda sangat penting untuk membuat konten yang relevan

Plan from Sep 28, 2024, 3 PM, GMT+08:00

Keyword ideas

Forecast

Saved keywords

Negative keywords

🔍 sakit gig

📍 Indonesia

🌐 Indonesian

🔍 Goog

Use different keywords for more results [Edit](#)

Broaden your search:

+ sakit

+ kesehatan

+ media kesehatan

+ obat-obatan



Exclude adult ideas X

Add filter

5 keyword ideas available



Keyword (by relevance)

Avg. monthly searches

Three mo
cha

Keywords you provided



sakit gig

10K – 100K

Keyword ideas



cara mengatasi sakit gig

10 – 100

Masuk ke Akun Google Ads -> klik "more tools" --> keyword planner --> discover new keywords--> dan mulailah mencar kata kunci relevan seperti "sakit gigi"

STEP TWO

2

2. Mengecek kompetitor, Apa yang mereka upayakan?

Analisis apa yang dilakukan oleh pesaing teratas di bidang layanan kesehatan dari perspektif SEO.

Kata kunci apa yang mereka rangking di hasil pencarian? Jenis konten apa yang mereka buat? Mempelajari strategi online pesaing Anda akan membantu Anda mengidentifikasi peluang untuk membedakan praktik Anda dan menonjol.

Misalnya, jika Anda melihat klinik gigi pesaing memiliki peringkat tinggi untuk "pengobatan gusi bengkak," Anda bisa membuat konten yang lebih komprehensif tentang topik tersebut untuk mengungguli mereka.



cara mengobati gusi bengkak disertai nyeri

-  Siloam Hospitals
<https://www.siloamhospitals.com> > artikel > cara-alami-m...
7 Cara Alami Mengobati Gusi Bengkak, Mudah dan Efektif!
1. Berkumur Menggunakan Air Garam · 2. Mengoleskan Bubuk Kunyit pada Gusi yang Bengkak · 3. Berkumur Menggunakan Sari Daun Jambu Biji · 4. Berkumur Menggunakan ...
Cara Alami Mengobati Gusi... · Mengoleskan Bubuk Kunyit...
-  tanyapepsodent.com
<https://www.tanyapepsodent.com> > tips-kesehatan-gigi
Tak Perlu Khawatir! Inilah Penyebab dan Cara Men...
Sedangkan, bila gusi Anda membengkak disertai nyeri berdenyut, Anda bisa mencoba mengompres gusi Anda dengan air hangat. 2. Kumur dengan Air Garam. Air garam dikenal ...
-  Alodokter
<https://www.alodokter.com> > topic · Translate this page
Cara Mengobati Gusi Yang Bengkak Disertai Nyeri ...
19 Feb 2024 — Perbanyak minum air putih dan istirahat; Minum obat paracetamol sembari mengompres hangat sisi luar gigi yang bengkak; Tidak merokok. Namun ...
-  PUTIH Dental Center
<https://www.putihdental.com> > cara-... · Translate this page
4 Cara Mengobati Gusi Bengkak Disertai Nyeri dan ...
19 Feb 2024 — 4 Cara Mengobati Gusi Bengkak Disertai Nyeri dan Penyebabnya · 1. Penggunaan Kompres Es atau Air Hangat · 2. Berkumur dengan Air Garam · 3.
-  Alodokter
<https://www.alodokter.com> > inilah-... · Translate this page

See What Your Competitors Are Doing

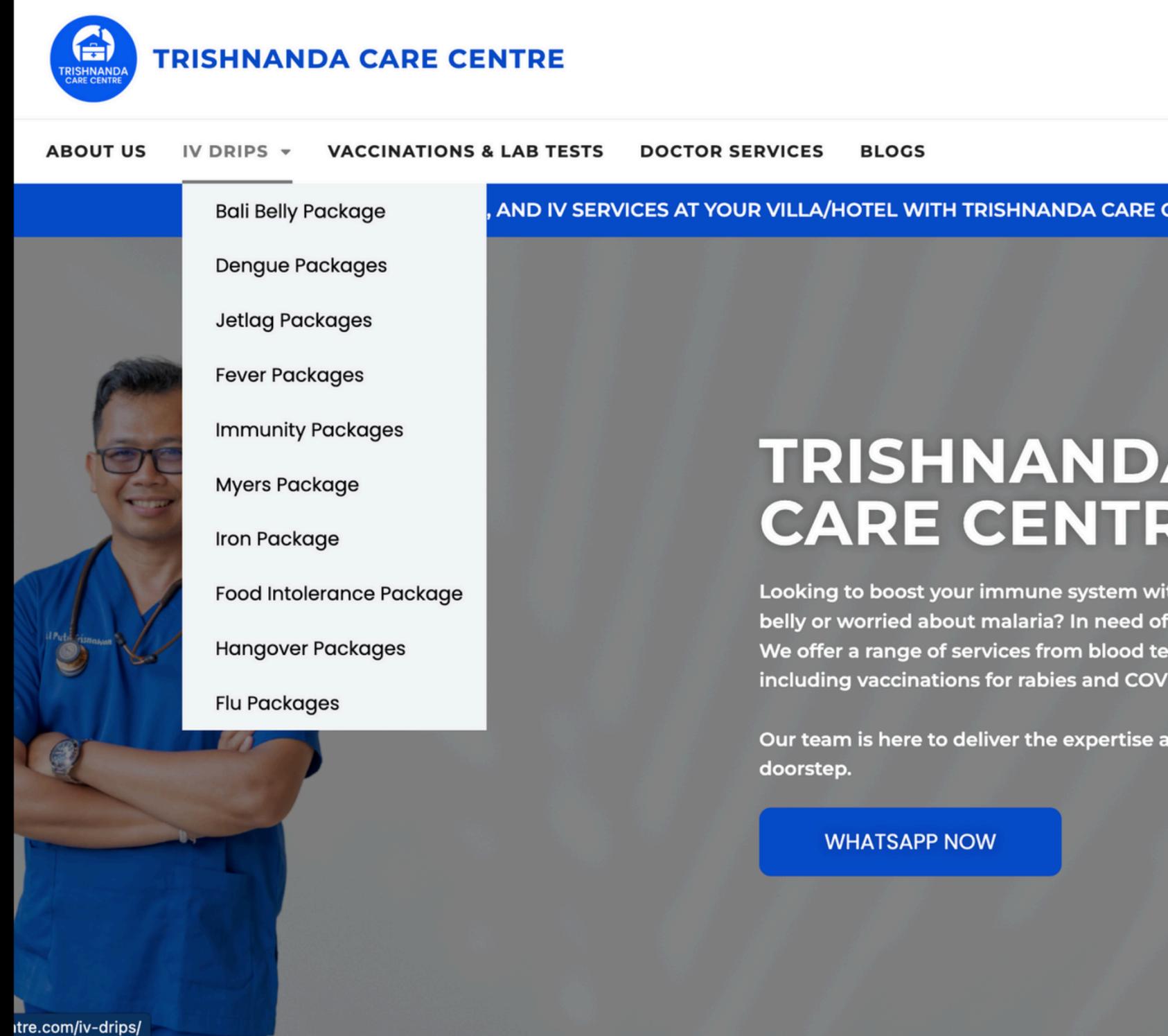
Cari pengobatan dan lihat siapa yang muncul! Dalam hal ini: cara mengobati gusi bengkak disertai nyeri, di posisi TERATAS untuk SEO adalah SILOAM HOSPITAL!

3. BUAT WEBSITE ANDA "SEARCH - FRIENDLY"

Gunakan penelitian kata kunci dan pesaing Anda untuk memastikan website Anda dioptimalkan secara teknis untuk search engine

Ini termasuk memastikan situs Anda memuat dengan cepat, responsif terhadap perangkat mobile, memiliki struktur situs yang jelas, dan terhubung dengan baik ke Google Search Console (alat gratis untuk memantau kinerja website Anda).

Misalnya, sebelum membuat website Anda, pastikan untuk menulis konten Anda menggunakan kata kunci yang menarik banyak pencarian dan juga



Silakan kunjungi website klien kami di <https://trishnandacarecentre.com>. Di situs tersebut, semua halaman dan strukturnya telah disusun dengan baik. Setiap layanan memiliki halaman khusus, sehingga calon pasien dapat dengan jelas mengetahui apa yang dapat mereka harapkan.

4. BUAT KONTEN EDUKASI YANG MEMBANTU, DAN BERASAL DARI PARA AHLI DI BIDANGNYA

Gunakan hasil penelitian kata kunci Anda untuk membuat konten yang informatif dan mendalam, sehingga dapat menjawab pertanyaan dan memenuhi kebutuhan pasien Anda.

Tentukan posisi organisasi kesehatan Anda sebagai sumber yang tepercaya dengan membahas topik-topik secara menyeluruh serta menggabungkan keahlian medis yang relevan.

Misalnya, jika Anda seorang fisioterapis, Anda bisa membuat posting blog yang rinci tentang penyebab, gejala, dan opsi pengobatan untuk cedera lutut yang umum. Semakin banyak Anda dapat mendidik dan memberikan informasi kepada audiens Anda, semakin Anda akan menetapkan praktik Anda sebagai sumber yang dapat diandalkan.

Tomcat Bali: How to Stay Safe



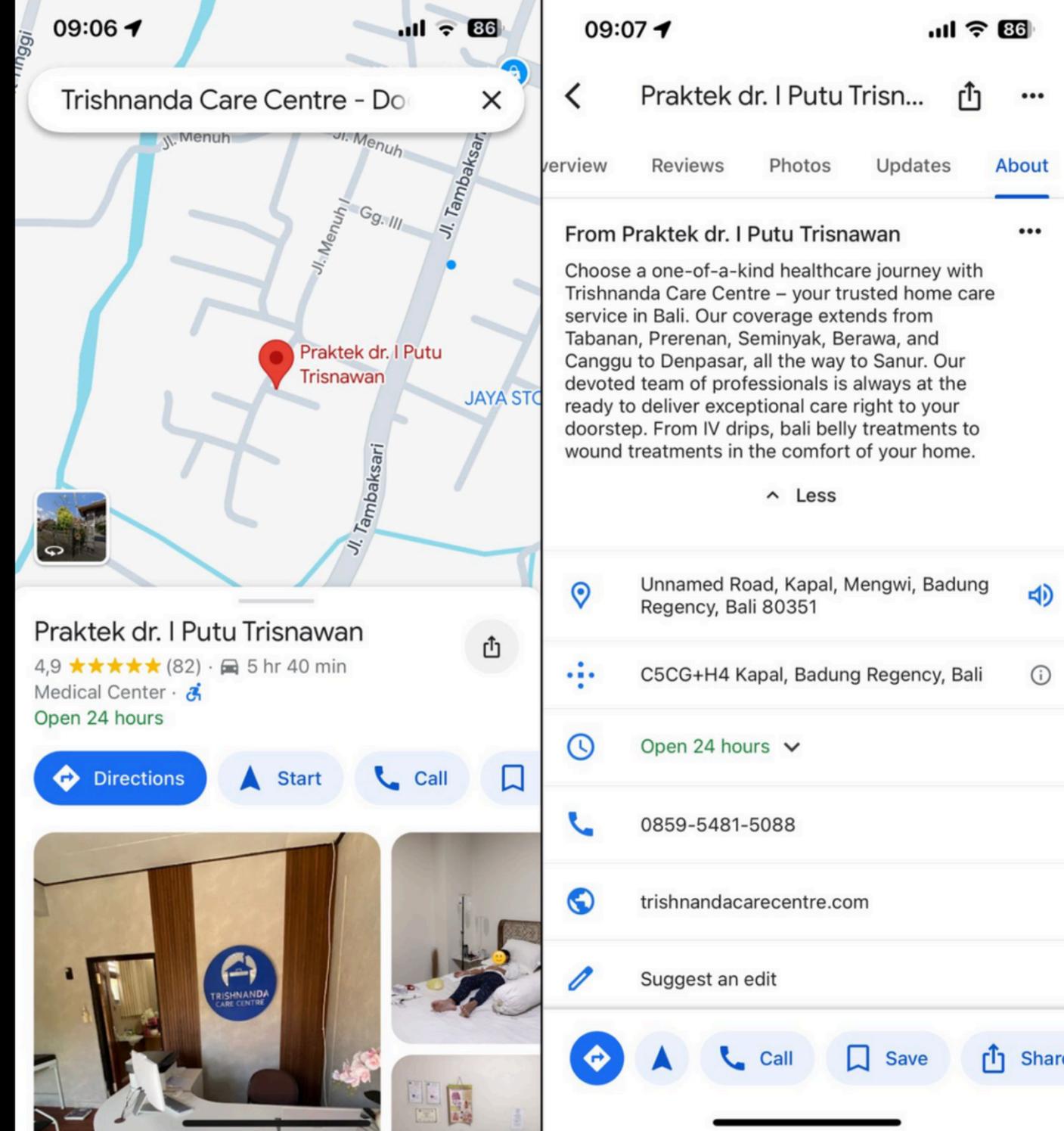
Silakan kunjungi website contoh kami di <https://trishnandacarecentre.com/blogs>. Semua blog di situs tersebut menjelaskan pengobatan dan solusi umum untuk mendidik calon pasien, sehingga dapat mengarahkan mereka ke layanan yang Anda tawarkan

5. Fokus terhadap Local SEO

Karena pasien sering mencari penyedia layanan kesehatan di area geografis terdekat, SEO lokal sangat penting.

Pastikan Profil Bisnis Google Anda lengkap dan terkini, serta gunakan kata kunci berbasis lokasi di seluruh websitedan konten Anda

Semakin banyak Anda mengoptimalkan pencarian lokal, semakin besar kemungkinan Anda muncul ketika pasien di area Anda mencari layanan yang Anda tawarkan



Pastikan Anda memiliki profil Google My Business yang lengkap. Kunjungi: <https://www.google.com/intl/en-us/business/> dan tautkan semua saluran media sosial Anda ke profil tersebut agar lebih mudah ditemukan

6. Ukurlah hasil Anda, bagaimana kinerja bisnis Anda???

Pemantauan, analisis, dan optimasi yang berkelanjutan adalah kunci untuk kesuksesan SEO jangka panjang. Secara teratur tinjau data Google Search Console Anda dan metrik relevan lainnya, seperti lalu lintas organik, konversi, dan peringkat kata kunci

Manfaatkan Insight ini untuk memperbaiki dan mengembangkan strategi SEO kesehatan Anda secara bertahap seiring waktu

Untuk memulai dengan Google Search Console, ikuti langkah-langkah sederhana berikut:

- 1. Kunjungi search.google.com/search-console dan klik "Mulai sekarang".**
- 2. Masukkan URL situs web kesehatan Anda dan klik "Lanjutkan".**
- 3. Verifikasi kepemilikan situs web Anda dengan mengikuti petunjuk yang diberikan.**
- 4. Setelah situs Anda ditambahkan, Anda akan memiliki akses ke berbagai data dan alat untuk melacak kinerja SEO Anda.**

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES
Top queries					
				↓ Clicks	Impressions
tomcat insect bite treatment				5	114
trishnanda care centre				4	21
mosquito bites bali treatment				3	45
tomcat insect				2	955
tomcat bali				2	211
tomcat insect bite				2	115

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES
Top pages					
				↓ Clicks	Impressions
https://trishnandacarecentre.com/blog/treat-severe-tomcat-bites/				37	1,711
https://trishnandacarecentre.com/				24	366
https://trishnandacarecentre.com/blog/mosquito-bite-prevention-bali/				20	803
https://trishnandacarecentre.com/blog/preventing-parasites-in-bali/				18	477
https://trishnandacarecentre.com/blog/how-to-avoid-getting-heat-stroke-while-in-bali/				13	289
https://trishnandacarecentre.com/id/beranda/				8	136
https://trishnandacarecentre.com/blog/std-testing-in-bali/				7	203

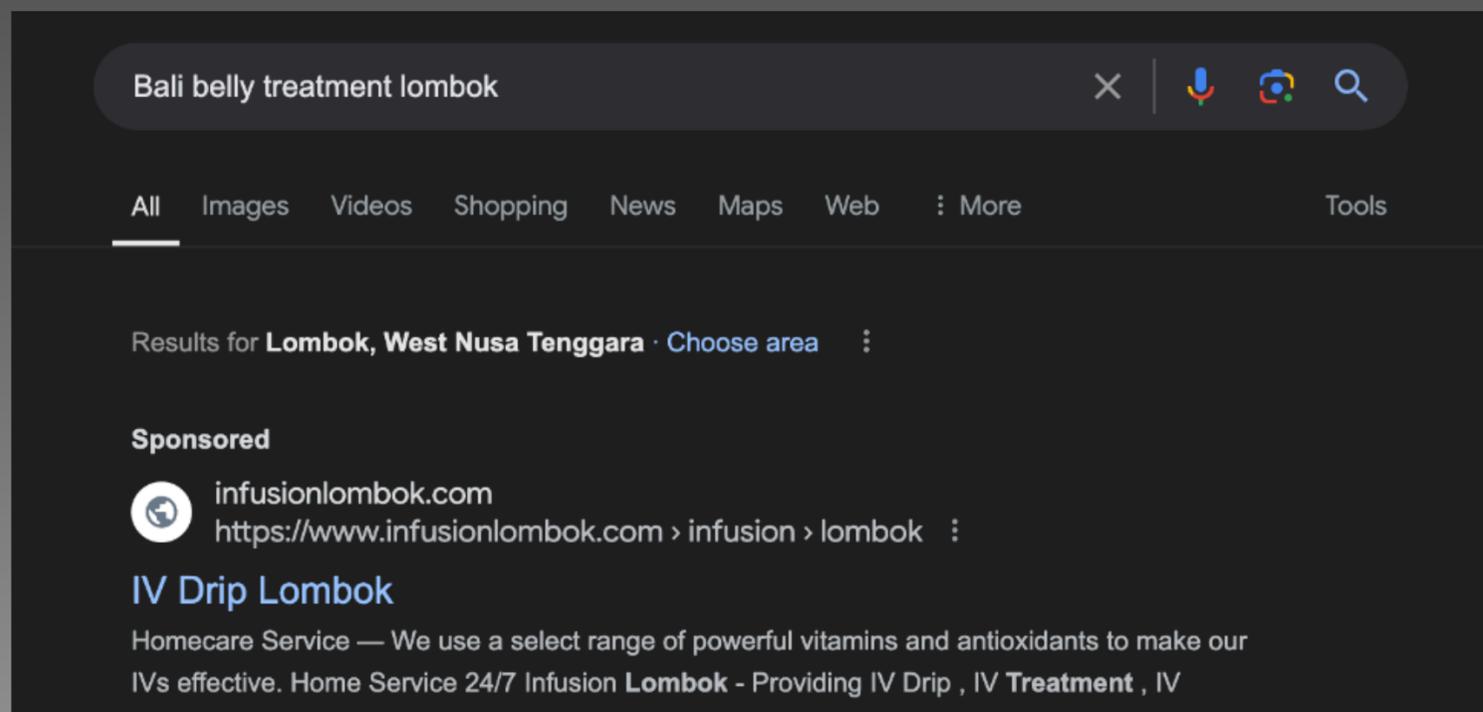
Anda dapat melihat berapa banyak tayangan yang diterima oleh setiap kata kunci. Misalnya, Anda akan melihat bahwa "Tomcat Bites" mendapatkan tayangan terbanyak, sehingga ini merupakan strategi yang baik untuk terus menulis blog setiap bulan mengenai serangga Tomcat.

Bagaimana Anda memastikan bahwa Anda SELALU TERLIHAT DI PENCARIAN GOOGLE? ?

Kunci untuk memastikan klinik kesehatan Anda selalu terlihat di pencarian Google adalah dengan menggunakan kombinasi strategi Google Ads dan SEO

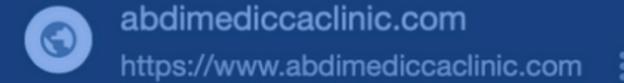
Temukan informasi lebih lanjut tentang cara kerjanya pada slide berikut!!

Google Ads memiliki label “sponsored” !



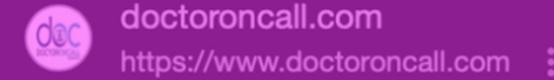
GOOGLE ADS VS SEO

Sponsored



Doctor On Call

Quick & Easy **Doctor** — We've Helped Hundreds of Clients Like You. Don't Wait Any Longer. We're Here to Help...



DoctorOnCall: Online Pharmacy For Medicines, Supplements ...

DoctorOnCall provides online doctor and specialist consultation via video-call, voice-call, chat, e-pharmacy, health screening, vaccinations, health tests, health ...
ONLINE Pharmacy · Profile · Health ServicesNEW! · Medical Supplies

Seperti yang Anda lihat, jika Anda menjalankan Google Ads dan melakukan SEO, Anda bisa muncul di mana saja di Google! Setiap pasien bisa menjadi milik Anda !

SELALU BERADA DI PUNCAK PENCARIAN

- **GOGLE ADS MEMBERIKAN VISIBILITAS CEPAT DAN JANGKA PENDEK DI BAGIAN ATAS HASIL PENCARIAN. INI MEMBANTU ANDA TAMPIL DI HADAPAN PASIEN SECARA LANGSUNG**
- **SEO MEMBANGUN VISIBILITAS JANGKA PANJANG DAN BERKELANJUTAN DI HASIL PENCARIAN ORGANIK (TIDAK BERBAYAR) GOOGLE. INI MEMASTIKAN BAHWA PERINGKAT ANDA TETAP TINGGI SEIRING WAKTU**



SELALU BERADA DI PUNCAK PENCARIAN

- DENGAN MENGGUNAKAN GOOGLE ADS DAN SEO SECARA BERSAMAAN, ANDA MENDAPATKAN MANFAAT HASIL YANG CEPAT DAN LANGSUNG DARI IKLAN, DITAMBAH HASIL YANG STABIL DAN BERKELANJUTAN DARI SEO.
- INI SEPERTI MEMILIKI DUA CARA UNTUK MENJANGKAU PASIEN ANDA – "JALUR CEPAT" DARI GOOGLE ADS DAN "JANGKA PANJANG" DARI PENCARIAN ORGANIK. DIGABUNGKAN, KEDUANYA MEMASTIKAN ANDA TETAP TERLIHAT DI BERBAGAI CARA.



SELALU BERADA DI PUNCAK PENCARIAN

- PENDEKATAN YANG SEIMBANG INI MENGURANGI RISIKO DARI KETERGANTUNGAN PADA SATU STRATEGI SAJA. JIKA GOOGLE ADS MENGALAMI PERUBAHAN YANG CEPAT, ANDA DAPAT MENGANDALKAN SEO, DAN SEBALIKNYA
- SINERGI ANTARA GOOGLE ADS DAN SEO MEMPERKUATO ONLINE PRESENCE ANDA SECARA KESELURUHAN, SEHINGGA KLINIK KESEHATAN ANDA TETAP TERLIHAT SECARA KONSISTEN DI PENCARIAN GOOGLE





Dapatkan free access Search Synergy's FREE HEALTHCARE SEO CHECKLIST



SEARCH SYNERGY

FREE HEALTHCARE SEO CHECKLIST

	Subtask	Status
1. Keyword Research		
<input type="checkbox"/>	Use Google's Keyword Planner to find relevant keywords	not started
<input type="checkbox"/>	Go to Google Ads account > "More tools" > "Keyword planner"	not started
<input type="checkbox"/>	Click "Discover new keywords"	not started
<input type="checkbox"/>	Identify keywords related to conditions you treat	not started
<input type="checkbox"/>		not started
<input type="checkbox"/>	Identify keywords related to treatments you offer	not started
<input type="checkbox"/>	Identify keywords related to services you provide	not started
<input type="checkbox"/>	Identify keywords related to your geographic location	not started
<input type="checkbox"/>	Note down popular keywords and their search volumes	not started
2. Competitor Analysis		
<input type="checkbox"/>	Identify top competitors in your field	not started
<input type="checkbox"/>	Analyze their SEO strategies	not started
<input type="checkbox"/>	Identify keywords competitors are ranking for	not started
<input type="checkbox"/>	Analyze types of content competitors are creating	not started
<input type="checkbox"/>	Search for treatments you offer and note who appears at the top	not started
<input type="checkbox"/>	Identify opportunities to differentiate your practice	not started
3. Website Optimization		
<input type="checkbox"/>	Ensure your website loads quickly by making a page speed test	not started
<input type="checkbox"/>	Make your site mobile-responsive	not started
<input type="checkbox"/>	Create a clear site structure	not started
<input type="checkbox"/>	Set up Google Search Console	not started
<input type="checkbox"/>	Go to search.google.com/search-console	not started
<input type="checkbox"/>	Click "Start now"	not started
<input type="checkbox"/>	Enter your website URL	not started
<input type="checkbox"/>	Verify ownership of the website	not started
<input type="checkbox"/>	Create dedicated pages for each service you offer	not started
4. Content Creation		

DIGITAL HEALTH BOOST

A WEBINAR SERIES BY



SEARCH SYNERGY
HEALTHCARE MARKETING

**HEALTHCARE SOCIAL MEDIA:
JAMINAN SUKSES JANGKA
PANJANG UNTUK PENCARIAN
GOOGLE**





join Komunitas FB kita!




SEARCH SYNERGY

Tingkatkan Omset Klinik Anda

Dengan Strategi Digital Marketing Yang Terbukti

DAPATKAN ANALISIS GRATIS ANDA HARI INI

www.search-synergy.com

 Edit

  **Klinik Insight: Pemasaran Digital untuk Kesehatan** 



temukan kita secara online.



SEARCH SYNERGY

Healthcare Marketing

Transform your clinic's success with tailored digital marketing solutions. Elevate visibility, attract patients, and drive growth with Search Synergy.

 [Search Synergy](#)



Get in Touch!



Sri Fenawaty, ST
Sales Director

+62 821 4748 6926
info@search-synergy.com



Gessa Ardhian Kusmararudi
Community and Sales Engagement
Specialist

+62 81 22400 8703
info@search-synergy.com



Encep S. Aziz
Sales Representative

+62 859 1069 93313
info@search-synergy.com